



DUE DILIGENCE **READY!**

Für verantwortliche Lieferketten von Mineralen und Metallen

WAS IST „DUE DILIGENCE“?

Der Begriff „Due Diligence“ (Sorgfaltspflicht) bedeutet, mit angemessener Sorgfalt zu handeln, Risiken zu identifizieren und angemessene Korrekturmaßnahmen abzuwägen, bevor eine Entscheidung getroffen wird.

Im Bereich der Lieferketten von Mineralen und Metallen ermöglicht der Due-Diligence-Prozess den Unternehmen zu prüfen, ob die Minerale und Metalle in ihrer Lieferkette verantwortungsvoll bezogen werden, und entsprechende Maßnahmen zu ergreifen, wenn dies nicht der Fall sein sollte.

Due Diligence ist ein Prozess, der das Risiko adressiert, einen Beitrag zu Aktivitäten zu leisten, die Gewalt und Menschenrechtsverletzungen sowie negative Umweltauswirkungen hervorrufen. Das Ziel ist, diese tatsächlichen und potenziellen Risiken zu identifizieren, verhindern, mindern bzw. zu beheben.

Es handelt sich um einen kontinuierlichen, proaktiven und reaktiven Prozess, der im Laufe der Zeit verbessert werden kann.

WARUM SOLL EINE DUE-DILIGENCE-PRÜFUNG FÜR DIE LIEFERKETTE DURCHFÜHRT WERDEN?

Neben der Notwendigkeit, die EU-Verordnung über Konfliktminerale einzuhalten (sofern Sie in ihren Anwendungsbereich fallen), ergeben sich durch eine Due-Diligence-Prüfung der Lieferkette Vorteile für das unternehmerische Risikomanagement und die Unternehmenseffizienz.

Es gibt auch soziale Vorteile, die sich aus Maßnahmen ergeben, die sicherstellen, dass Minerale und Metalle in Ihrer Lieferkette verantwortungsvoll bezogen werden und somit nicht zur Schädigung von Mensch und Umwelt beigetragen haben.

Der verantwortungsvolle Abbau und die Beschaffung natürlicher Ressourcen, insbesondere von Mineralen und Metallen, hat das Potenzial, einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung in einigen der ärmsten Länder der Welt zu leisten. Sie und Ihr Unternehmen können zur Umsetzung maßgeblich beitragen.

AUFBAU UND ERHALT VON GEWINN, WETTBEWERBSVORTEILEN UND WIRTSCHAFTLICHKEIT

Immer mehr Kunden, Lieferanten, Regulierungsstellen, Investoren, Nichtregierungsorganisationen (NGO) und Endverbraucher fordern von den Unternehmen, einschließlich KMU, den Nachweis, dass die Minerale und Metalle in ihren Lieferketten nicht zu Tätigkeiten beigetragen haben, die Menschen oder der Umwelt Schaden zufügen. Viele Unternehmen verlangen in ihren Lieferantenverträgen den Nachweis der Due-Diligence-Prüfung der Lieferkette.

Durch eine umfassende und regelmäßige Due-Diligence-Prüfung demonstrieren Sie bestehenden und zukünftigen Kunden Ihr Engagement für verantwortungsvolle Lieferketten und sind somit besser positioniert, um wirtschaftlich attraktive Geschäftsbeziehungen aufzubauen.

Due Diligence-Prüfungen der Lieferketten ermöglichen es Ihnen, potenzielle Risiken zu identifizieren und zu managen, die andernfalls negative Auswirkungen auf Ihr Unternehmensimage in der Öffentlichkeit und bei Kunden haben könnten. Vor allem aber wird sichergestellt, dass Ihr Unternehmen nicht dazu beiträgt, Menschen und Umwelt zu schädigen.

MINIMIERUNG DER UNTERNEHMENSRISENEN

Due Diligence ermöglicht es Ihnen, ein angemessenes Risikomanagement und verantwortungsvolle Beschaffungslösungen zu entwickeln, die schnell umgesetzt werden können. Sie kann dazu führen, dass Sie häufiger mit Ihren Lieferanten und Kunden zusammenarbeiten. Wenn Sie diese Beziehungen stärken und Ihren Lieferanten gezielt befragen, gewinnen Sie eher Einblicke in Risiken, die eine Bedrohung für Ihr Unternehmen darstellen könnten, ebenso wie in mögliche Auswirkungen, die anderen schaden könnten. Diese Risiken können negative rechtliche, finanzielle und/oder rufschädigende Wirkungen auf Ihr Unternehmen haben.

LEISTUNGSSTEIGERUNG FÜR SIE UND IHRE LIEFERANTEN

Due Diligence kann zu einem Teil Ihres Geschäftsalltags und Ihres operativen Risikomanagementsystems werden. Durch die vollständige Übersicht über Ihre Lieferkette kann Ihr Unternehmen proaktiv werden und bleibt nicht nur reaktiv, wenn Risiken von Störungen in Ihrer Lieferkette auftreten.

Sie werden auf Audits, Informationsanfragen von Lieferanten und Kunden vorbereitet sein und können so auch den Wert Ihres Unternehmens steigern.

Letztendlich schafft dies Vertrauen und sorgt für ein effizienteres und effektiveres Management komplexer und globaler Lieferketten für Sie und Ihre Lieferanten sowie für Ihre Kunden.