

# Μια ισχυρή ευρωπαϊκή πολιτική για τη στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και επιχειρηματιών 2015-2020

## Δημόσια διαβούλευση σχετικά με την Πράξη για τις Μικρές Επιχειρήσεις (Small Business Act - SBA)

Fields marked with \* are mandatory.

### Εισαγωγή-Ιστορικό

---

Από την έγκρισή της το 2008, η Πράξη για τις Μικρές Επιχειρήσεις (SBA) απέδειξε τη χρησιμότητά της ως εργαλείο πολιτικής για τη στήριξη των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ). Τόσο σε ευρωπαϊκό, όσο και σε εθνικό επίπεδο, αναλήφθηκαν διάφορες πρωτοβουλίες για να βελτιωθεί το περιβάλλον εντός του οποίου λειτουργούν αυτές οι επιχειρήσεις και να βοηθηθούν να μεγαλώσουν.

Είναι καιρός πλέον να σκεφτούμε τι μπορούμε να κάνουμε στο μέλλον ώστε να διευκολύνουμε τις ΜΜΕ.

Η Επιτροπή συνέταξε ένα έγγραφο διαβούλευσης το οποίο περιέχει τα ήδη ληφθέντα μέτρα καθώς και τις νέες προτάσεις (βλ. παρακάτω σύνδεσμο).

Η διαβούλευση αυτή έχει ως σκοπό τη συγκέντρωση στοιχείων για τις νέες πρωτοβουλίες που περιγράφονται στο έγγραφο της διαβούλευσης.

**Διαβάστε το εν λόγω έγγραφο πριν αρχίσετε να απαντάτε.**

### Έγγραφο της διαβούλευσης

## 1 - Το προφίλ σας

---

1.1 - Απαντάτε ως (ή για λογαριασμό):\*

- Πολίτης της ΕΕ
- Μεμονωμένη επιχείρηση
- Εθνικός επιχειρηματικός οργανισμός
- Ευρωπαϊκός επιχειρηματικός οργανισμός
- Εθνική αρχή
- Περιφερειακή αρχή
- Άλλο

1.1β - Είστε καταχωρισμένος στο μητρώο διαφάνειας;\*

- Ναι
- Όχι

1.2 - Γράψτε το ονοματεπώνυμό σας/επωνυμία της εταιρείας/του οργανισμού/της αρχής\*

ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

1.3 - Η ηλεκτρονική σας διεύθυνση

info@esee.gr, dchristopoulou@esee.gr

1.4 - Η χώρα σας\*

- Αυστρία
- Βέλγιο
- Βουλγαρία
- Κύπρος
- Τσεχική Δημοκρατία
- Δανία
- Εσθονία
- Φινλανδία
- Γαλλία
- Γερμανία
- Ελλάδα
- Ουγγαρία
- Ιρλανδία
- Ιταλία
- Κροατία
- Λετονία
- Λιθουανία
- Λουξεμβούργο
- Μάλτα
- Κάτω Χώρες
- Πολωνία
- Πορτογαλία
- Ρουμανία
- Σλοβακία
- Σλοβενία
- Ισπανία
- Σουηδία
- Ηνωμένο Βασίλειο
- Άλλο

1.5 - Πώς επιθυμείτε να εμφανίζεται η συνεισφορά σας στον ιστότοπο της Επιτροπής;\*

- Με το όνομα που έχω δώσει** (Συμφωνώ με τη δημοσίευση όλων των πληροφοριών που περιέχουν οι απαντήσεις μου και δηλώνω ότι καμία από τις πληροφορίες αυτές δεν υπόκειται σε περιορισμούς δημοσίευσης που απορρέουν από πνευματικά δικαιώματα).
- Ανώνυμα** (Συμφωνώ με τη δημοσίευση όλων των πληροφοριών που περιέχουν οι απαντήσεις μου, εκτός από το όνομά μου/την επωνυμία του οργανισμού μου, και δηλώνω ότι καμία από τις πληροφορίες αυτές δεν υπόκειται σε περιορισμούς δημοσίευσης που απορρέουν από πνευματικά δικαιώματα).
- Δεν θέλω να δημοσιοποιηθούν οι απαντήσεις μου - παρακαλώ να παραμείνουν εμπιστευτικές** (δεν θα δημοσιευθούν, αλλά θα χρησιμοποιηθούν μόνον εντός της Επιτροπής).

## 2 - Μείωση του διοικητικού φόρτου

2.1 Πόσο σημαντική είναι η θέσπιση νέας νομοθεσίας της ΕΕ για την απλούστευση του κανονιστικού πλαισίου, με στόχο να διασφαλιστούν τα παρακάτω σε όλες τις χώρες της ΕΕ;

	Πολύ σημαντική	Σημαντική	Λιγότερο σημαντική	Άνευ σημασίας
Σύσταση εταιρείας με μέγιστο κόστος 100 ευρώ και εντός 3 ημερών*	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έκδοση απαιτούμενων αδειών εντός 1 μηνός*	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υποχρεωτική διενέργεια του «τεστ των ΜΜΕ» ή ισοδύναμης δοκιμής για όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ*	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πρόβλεψη στην εθνική νομοθεσία της απαλλαγής, εντός 3 ετών το πολύ, των επιχειρηματιών που έχουν πτωχεύσει*	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.2 - Μια πανευρωπαϊκή εκστρατεία για τη μείωση της γραφειοκρατίας είναι\*

- Πολύ χρήσιμη
- Χρήσιμη
- Όχι ιδιαίτερα χρήσιμη
- Καθόλου χρήσιμη

2.3 - Η διερεύνηση της δυνατότητας μείωσης των εξόδων/τελών συναλλαγών για τις ΜΜΕ, προκειμένου να διευκολυνθεί η πρόσβασή τους στη βιομηχανική και διανοητική ιδιοκτησία είναι \*

- Πολύ χρήσιμη
- Χρήσιμη
- Όχι ιδιαίτερα χρήσιμη
- Καθόλου χρήσιμη

2.4 - Η βελτιωμένη διενέργεια έγκαιρων διαβουλεύσεων με τις ΜΜΕ (και τους φορείς εκπροσώπησής τους) σχετικά με την επαχθή νομοθεσία, με έμφαση στις διαδικασίες εφαρμογής σε ενωσιακό και εθνικό επίπεδο, είναι \*

- Πολύ χρήσιμη
- Χρήσιμη
- Όχι ιδιαίτερα χρήσιμη
- Καθόλου χρήσιμη

2.5 - Η ενθάρρυνση των χωρών της ΕΕ να απλουστεύσουν τις φορολογικές τους διαδικασίες για νέες επιχειρήσεις στο στάδιο εκκίνησης, να μειώσουν τον διοικητικό φόρτο και να τις βοηθήσουν να αναπτυχθούν ταχύτερα είναι \*

- Πολύ χρήσιμη
- Χρήσιμη
- Όχι ιδιαίτερα χρήσιμη
- Καθόλου χρήσιμη

2.6 - Ο εντοπισμός και η αντιμετώπιση των φραγμών που δημιουργεί η εθνική νομοθεσία και που εμποδίζουν τις ΜΜΕ να μεγαλώσουν είναι \*

- Πολύ χρήσιμο
- Χρήσιμο
- Όχι ιδιαίτερα χρήσιμο
- Καθόλου χρήσιμο

## 2.7 Επιπλέον υποδείξεις ή σχόλια

*1,500 character(s) maximum*

Προνομιακό καθεστώς, φορολογικό και ασφαλιστικό, ελκυστικό για τους νέους επιχειρηματίες. Δεν μπορούμε να έχουμε τις ίδιες φορολογικές και άλλες προσδοκίες από έναν έμπειρο επιχειρηματία και από ένα νέο παιδί που ξεκινά τώρα τη δραστηριότητά του. Επιπλέον, θα πρέπει να προωθηθούν τα ειδικά χρηματοδοτικά εργαλεία για τους νέους επιχειρηματίες.

Δαιδαλώδες φορολογικό και ασφαλιστικό περιβάλλον, που κάνει τα λάθη και τις οικονομικές επιβαρύνσεις αναπόφευκτα. Ο νέος επιχειρηματίας δεν έχει την εμπειρία, ούτε την τεχνογνωσία να διαχειριστεί τον όγκο της πολυπλοκότητας και της πολυνομίας που κυριαρχεί στο ελληνικό θεσμικό σύστημα. Γι' αυτό το λόγο, είτε υποπίπτει σε λάθη - τα οποία επιφέρουν πρόστιμα - είτε καταφεύγει σε νομικές διαδικασίες - οι οποίες τον επιβαρύνουν περαιτέρω.

Αλλαγές στη μεταβίβαση επιχειρήσεων και τη κληρονομική διαδοχή τους, για "follow ups", όπου το κόστος παραμένει μεγάλο. Δεδομένου ότι η κρίση μπορεί να στρέψει πολλούς νέους στο να αναλάβουν την επιχείρηση των γονέων που συνταξιοδοτούνται, είναι σαφές ότι η διευκόλυνση και ευελιξία στη μεταβίβαση που δεν προέρχεται από επαχθή αιτία, θα πρέπει να είναι μία αυτονόητη ρύθμιση.

## 3 - Πρόσβαση στη χρηματοδότηση.

---

3.1 - Η ενίσχυση της αγοράς επιχειρηματικών κεφαλαίων στην Ευρώπη (μέσω της νομοθεσίας ή άλλων μέσων), με σκοπό την εκ νέου προσέλκυση ιδιωτικών θεσμικών επενδυτών στην αγορά, είναι\*

- Πολύ χρήσιμη
- Χρήσιμη
- Όχι ιδιαίτερα χρήσιμη
- Καθόλου χρήσιμη

3.2 - Η κινητοποίηση όλων των πόρων που διατίθενται στα χρηματοδοτικά μέσα, στο πλαίσιο του προγράμματος COSME, έτσι ώστε τουλάχιστον 220.000 MME στην Ευρώπη να επωφεληθούν από τη βελτιωμένη πρόσβαση στη χρηματοδότηση (επιχειρηματικά κεφάλαια που χρηματοδοτούνται από την ΕΕ, εγγυήσεις και αντεγγυήσεις) είναι\*

- Πολύ χρήσιμη
- Χρήσιμη
- Όχι ιδιαίτερα χρήσιμη
- Καθόλου χρήσιμη

3.3 Πόσο σημαντικές είναι οι παρακάτω πρωτοβουλίες για την ανάπτυξη εναλλακτικών πηγών χρηματοδότησης;

	Πολύ σημαντική	Σημαντική	Λιγότερο σημαντική	Άνευ σημασίας
Άρση των εμποδίων στη συμμετοχική χρηματοδότηση και ευαισθητοποίηση σχετικά με τους κινδύνους, τα οφέλη και τον τρόπο με τον οποίο οι ΜΜΕ θα μπορούν να έχουν πρόσβαση σ' αυτήν (μέσω ενημερωτικών φυλλαδίων, ειδικών εκδηλώσεων, φόρουμ για τα ενδιαφερόμενα μέρη, κ.λπ.)*	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Περαιτέρω ανάπτυξη και επέκταση της ενδιάμεσης χρηματοδότησης (υβριδικά κεφάλαια που συνδυάζουν στοιχεία χρεωστικών τίτλων και μετοχικού κεφαλαίου), με την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και τη δημιουργία ειδικών φόρουμ συζήτησης*	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διάδοση ορθών πρακτικών για τη χρηματοδότηση της αλυσίδας εφοδιασμού μέσω κατάλληλων δραστηριοτήτων ευαισθητοποίησης*	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3.4 - Η διευκόλυνση της αναβίωσης των ευρωπαϊκών αγορών τιτλοποίησης μέσω της κατάλληλης νομοθεσίας είναι\*

- Πολύ χρήσιμη
- Χρήσιμη
- Όχι ιδιαίτερα χρήσιμη
- Καθόλου χρήσιμη

3.5 - Η ενίσχυση της συνεργασίας με χρηματοπιστωτικά ιδρύματα ώστε να ενημερωθούν σχετικά με τα ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά μέσα για τις ΜΜΕ, με την υπογραφή συμφωνιών με τις αρμόδιες ευρωπαϊκές και εθνικές ενώσεις, είναι \*

- Πολύ χρήσιμη
- Χρήσιμη
- Όχι ιδιαίτερα χρήσιμη
- Καθόλου χρήσιμη

3.6 Επιπλέον υποδείξεις ή σχόλια

*1,500 character(s) maximum*

Κατάρτιση για τους σύγχρονους χρηματοδοτικούς θεσμούς (factoring, leasing, franchising, e-commerce, e-shop κλπ.), όπου δεν υπάρχει πάντα ειδικό νομικό πλαίσιο, οπότε οι συμβάσεις καταλήγουν τις πιο πολλές φορές σε καταχρηστικά κείμενα. Είναι, λοιπόν, αναγκαίος ένας εκσυγχρονισμός του συνόλου του πλαισίου για τους νέους χρηματοδοτικούς θεσμούς, που θα συνοδεύεται από την απαραίτητη ενημέρωση των υποψήφιων νέων επιχειρηματιών.

## 4 - Προώθηση της πρόσβασης των ΜΜΕ στην αγορά

---

4.1 Πόσο σημαντικές είναι οι παρακάτω πρωτοβουλίες για τη βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ στην ενιαία αγορά της ΕΕ;

	Πολύ σημαντική	Σημαντική	Λιγότερο σημαντική	Άνευ σημασίας
Αναβάθμιση του δικτύου Enterprise Europe Network (EEN) μέσω της ενισχυμένης συνεργασίας μεταξύ ενδιαφερομένων για τις ΜΜΕ και της παροχής νέων υπηρεσιών*	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Σύσταση ενός ευρωπαϊκού κέντρου αριστείας για την αποδοτικότητα των πόρων, το οποίο θα ενημερώνει, θα συμβουλεύει και θα στηρίζει τις ΜΜΕ*	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Βοήθεια σε περίπου 100 λιγότερο προηγμένων οργανώσεων συνεργατικών σχηματισμών ώστε, μέχρι το 2020, να αναπτύξουν εξατομικευμένες υπηρεσίες υποστήριξης για ΜΜΕ, μέσω προγραμμάτων αδελφοποίησης με προηγμένες οργανώσεις συνεργατικών σχηματισμών*	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4.2 Εκπόνηση ολοκληρωμένης στρατηγικής της Επιτροπής για να βοηθηθούν οι ΜΜΕ να δραστηριοποιηθούν εκτός της ΕΕ (με στόχο να αυξηθεί σε 20%, έως το 2020, το ποσοστό τέτοιων επιχειρήσεων). \*

- Πολύ χρήσιμη
- Χρήσιμη
- Όχι ιδιαίτερα χρήσιμη
- Καθόλου χρήσιμη

4.2α Πόσο σημαντικές είναι οι παρακάτω προτάσεις, που θα μπορούσαν να περιληφθούν στη στρατηγική της Επιτροπής με στόχο να βοηθηθούν οι ΜΜΕ να δραστηριοποιηθούν εκτός της ΕΕ;

	Πολύ σημαντική	Σημαντική	Λιγότερο σημαντική	Άνευ σημασίας
Παροχή προστιθέμενης αξίας και συμπλήρωση της παρεχόμενης βοήθειας σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο, με σαφή προσδιορισμό του γεωγραφικού πεδίου εφαρμογής των μέτρων*	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ενίσχυση των δεσμών μεταξύ των διαφόρων προγραμμάτων και πρωτοβουλιών της ΕΕ (δίκτυο EEN, γραφείο υποστήριξης ΔΔΙ, ευρωπαϊκά κέντρα ΜΜΕ, κ.λπ.)*	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Προβολή επιτυχημένων ευρωπαϊκών ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται στην παγκόσμια αγορά και καλύτερη ενημέρωση των ΜΜΕ όσον αφορά τις σχετικές πρωτοβουλίες που χρηματοδοτεί η ΕΕ*	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ενθάρρυνση των ΜΜΕ για επέκταση των δραστηριοτήτων τους εκτός της ΕΕ μέσω "αποστολών για την ανάπτυξη" και της συνεργασίας των συνεργατικών σχηματισμών*	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υποστήριξη ενός διεθνώς ευνοϊκότερου επιχειρηματικού περιβάλλοντος για τις ΜΜΕ με την καθιέρωση και τη συνέχιση του διαλόγου των ΜΜΕ με τους κυριότερους εμπορικούς εταίρους της ΕΕ*	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4.3 Η διερεύνηση της δυνατότητας δημιουργίας στοχευμένων μέτρων πολιτικής για τις μεσαίες επιχειρήσεις (επιχειρήσεις με πάνω από 249 εργαζομένους) ώστε να βοηθηθούν αυτές να επεκταθούν στις διεθνείς αγορές είναι\*

- Πολύ χρήσιμη
- Χρήσιμη
- Όχι ιδιαίτερα χρήσιμη
- Καθόλου χρήσιμη

4.4 Επιπλέον υποδείξεις ή σχόλια

*1,500 character(s) maximum*

Εξειδικευμένα προγράμματα ενσωμάτωσης των νέων επιχειρηματιών στο περιβάλλον της αγοράς με ζητούμενο την επιχειρηματικότητα ευκαιρίας και όχι την επιχειρηματικότητα ανάγκης, για νέες προσπάθειες "start ups".

Εντοπισμός τομέων της αγοράς με ελλείψεις και αυξημένη ζήτηση (Γεωβάση-Οικονομική Γεωγραφία), ώστε να διευκολύνονται οι νέοι επιχειρηματίες με έρευνα αγοράς για το μικρότερο δυνατό ρίσκο στις "restart" επιλογές τους. Αυτό θα έπρεπε να είναι βασική μέριμνα σε οποιοδήποτε αναπτυξιακό σχέδιο προτείνεται και προωθείται.

## 5 - Αξιοποίηση του επιχειρηματικού και καινοτόμου δυναμικού με στόχο την ανάπτυξη

---

5.1 - Η αναβάθμιση του προγράμματος Erasmus για νέους επιχειρηματίες, με στόχο να φθάσουν το 2020 οι ανταλλαγές από 800 στις 10.000 ετησίως, είναι\*

- Πολύ χρήσιμη
- Χρήσιμη
- Όχι ιδιαίτερα χρήσιμη
- Καθόλου χρήσιμη

5.2 - Μια ευρωπαϊκή πλατφόρμα έγκαιρης προειδοποίησης σε επίπεδο ΕΕ για ενδιαφερομένους και ειδικούς, που θα παρέχει συμβουλές σε επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν προβλήματα και θα βοηθά τις βιώσιμες επιχειρήσεις να ξεπεράσουν την κρίση, να σώσουν θέσεις εργασίας και να αποφύγουν την πτώχευση, είναι\*

- Πολύ χρήσιμη
- Χρήσιμη
- Όχι ιδιαίτερα χρήσιμη
- Καθόλου χρήσιμη

5.3 - Ο καθορισμός του στόχου για όλα τα κράτη μέλη να ενσωματώσουν την επιχειρηματικότητα στα σχολικά προγράμματα της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης ως βασική ικανότητα ως το 2018, είναι\*

- Πολύ χρήσιμος
- Χρήσιμος
- Όχι ιδιαίτερα χρήσιμος
- Καθόλου χρήσιμος

5.4 - Η διασφάλιση ότι η ηλεκτρονική πλατφόρμα για γυναίκες επιχειρηματίες (που θα ξεκινήσει το 2015) θα αναγνωρίζεται και θα χρησιμοποιείται ως υπηρεσία ενιαίας εξυπηρέτησης στην οποία θα συμμετέχουν ενεργά τοπικοί, εθνικοί και ευρωπαϊκοί ενδιαφερόμενοι φορείς είναι \*

- Πολύ χρήσιμη
- Χρήσιμη
- Όχι ιδιαίτερα χρήσιμη
- Καθόλου χρήσιμη

5.5 - Η διαβούλευση με επιχειρηματίες από όλη την Ευρώπη, ώστε να συγκεντρωθούν ιδέες για νέες πρωτοβουλίες με σκοπό την προώθηση της επιχειρηματικότητας και τη σύσταση επιχειρήσεων από νέους είναι\*

- Πολύ χρήσιμη
- Χρήσιμη
- Όχι ιδιαίτερα χρήσιμη
- Καθόλου χρήσιμη

5.6 - Η στήριξη των χωρών και των περιφερειών της ΕΕ για την ανάπτυξη μοντέλων νεοσύστατων επιχειρήσεων και κέντρων ανάπτυξης καθώς και για την προώθηση αυτών των μοντέλων είναι\*

- Πολύ χρήσιμη
- Χρήσιμη
- Όχι ιδιαίτερα χρήσιμη
- Καθόλου χρήσιμη

5.7 Πόσο σημαντικές είναι οι παρακάτω πρωτοβουλίες για τη διευκόλυνση της μεταβίβασης μιας επιχείρησης;

	Πολύ σημαντική	Σημαντική	Λιγότερο σημαντική	Άνευ σημασίας
Παρότρυνση των κρατών μελών να εφαρμόσουν εθνικά σχέδια δράσης για τις μεταβιβάσεις επιχειρήσεων και να διαθέτουν υπηρεσία μίας στάσης για τις μεταβιβάσεις ή σχετικό με τις μεταβιβάσεις τμήμα στις υφιστάμενες υπηρεσίες μίας στάσης έως το 2017 *	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανάπτυξη και διάδοση «προτύπων ποιότητας» για διαδικτυακές αγορές όσον αφορά τη μεταβίβαση επιχειρήσεων και ενθάρρυνση των διασυνδέσεων μεταξύ των υφισταμένων διασυνοριακών πλατφορμών εξεύρεσης εταίρων*	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διευκόλυνση μιας πανευρωπαϊκής δικτύωσης ώστε να ενθαρρυνθούν οι ανταλλαγές μεταξύ ερευνητών και επαγγελματιών και σύσταση ενός Ευρωπαϊκού Δικτύου Καθοδήγησης για τις Μεταβιβάσεις*	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στήριξη μιας πανευρωπαϊκής πλατφόρμας εξεύρεσης εταίρων για τα πανεπιστήμια/τις σχολές διοίκησης επιχειρήσεων που ειδικεύονται στις μεταβιβάσεις επιχειρήσεων*	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.8 Πόσο σημαντικά είναι τα παρακάτω μέτρα για τη στήριξη της νέας στρατηγικής της Επιτροπής σχετικά με τους συνεργατικούς σχηματισμούς;

	Πολύ σημαντικό	Σημαντικό	Λιγότερο σημαντικό	Άνευ σημασίας
Πρωώθηση και στήριξη καινοτόμων μοντέλων διοίκησης επιχειρήσεων, μέσω πρωτοβουλιών που στοχεύουν στην ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων διοίκησης των ΜΜΕ*	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Συνεργασία αρμοδίων χάραξης πολιτικής, στο πλαίσιο μιας ευρωπαϊκής πλατφόρμας για την πολιτική ανάπτυξης των συνεργατικών σχηματισμών, με στόχο την ανταλλαγή εμπειριών πολιτικής και τη συνεργασία για την κατάρτιση κοινής μεθοδολογίας όσον αφορά τις πολιτικές για τους συνεργατικούς σχηματισμούς*	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Καθιέρωση τακτικού διαλόγου σχετικά με τις αναδυόμενες βιομηχανίες, μεταξύ ΜΜΕ και συνεργατικούς σχηματισμούς στήριξης των επιχειρήσεων	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.9 Επιπλέον υποδείξεις ή σχόλια

*1,500 character(s) maximum*

Κεντρική κατεύθυνση για τους νέους, είτε από το εκπαιδευτικό σύστημα, είτε από τον ιδιωτικό τομέα, ώστε να εμπλακούν σε μία εξελιγμένη επιχειρηματική κίνηση, με όσο το δυνατόν μειωμένο ρίσκο. Θα πρέπει, να ενισχυθεί η επιχειρηματική εκπαίδευση είτε με την εισαγωγή ενός μαθήματος Επιχειρηματικότητας, είτε με την κατάρτιση αντίστοιχων προγραμμάτων Επαγγελματικού Προσανατολισμού. Τα νέα παιδιά, εάν δεν προέρχονται από μία επιχειρηματική οικογένεια έχουν μία αρκετά παρεκκλίνουσα και στρεβλή εικόνα για τις προϋποθέσεις και τις αναγκαιότητες της επιχειρηματικότητας.

## 6 - Τόνωση της ανάπτυξης δεξιοτήτων

6.1 Πόσο σημαντικό είναι να ξεκινήσει μια πρωτοβουλία της Επιτροπής, η οποία θα αφορά θέματα απασχόλησης, εκπαίδευσης και επιχειρηματικότητας, με στόχο να καλυφθούν οι ελλείψεις σε ειδικευμένο εργατικό δυναμικό μέσω της προώθησης των ακόλουθων μέτρων;

	Πολύ σημαντικό	Σημαντικό	Λιγότερο σημαντικό	Άνευ σημασίας
Προγράμματα κατάρτισης για ειδικευμένους εργαζομένους, στα οποία θα συμμετέχουν απευθείας οι ΜΜΕ από τον σχετικό τομέα*	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ένα διττό σύστημα επαγγελματικής κατάρτισης*	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Βελτίωση της εικόνας των εξειδικευμένων και τεχνικών θέσεων εργασίας στις ΜΜΕ*	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6.2 Επιπλέον υποδείξεις ή σχόλια

*1,500 character(s) maximum*

Στην Ελλάδα, η οργάνωση εσωτερικών προγραμμάτων κατάρτισης για τους εργαζόμενους από τις ίδιες τις ΜΜΕ είναι δύσκολη, δεδομένου ότι αποτελούν επιχειρήσεις εντάσεως εργασίας και συνήθως με λίγους εργαζόμενους. Κατά συνέπεια, η οργάνωση προγραμμάτων κατάρτισης είναι συνήθως πολύ πιο στοχευμένη, επιτυχημένη και μαζική όταν οργανώνεται από φορείς εκπροσώπησης των ΜΜΕ, ενώ επιτυγχάνονται και οικονομίες κλίμακος.

## Contact

✉ [entr-sba@ec.europa.eu](mailto:entr-sba@ec.europa.eu)